

# Há 10 anos a Família Miwa iniciou produção de óleo essencial na Colônia Japonesa

EMPRESA FAMILIAR CONTA COM 60% DAS VENDAS ATRAVÉS DO E-COMMERCE

Foi por volta de 2013/2014 que Eloiza Miwa, que integrava uma antiga associação do município se interessou pela produção de óleos essenciais, a partir de plantas. Naquele período foi feita a aquisição das primeiras mudas de lavanda e alecrim. Hoje, o filho Márcio Miwa, segue à frente do empreendimento. Casado com Flávia, Márcio e a esposa são pais de Melissa Megumi, 15 anos.

O pai de Márcio, Tadao Miwa, veio para o Brasil em 1955, com 10 anos de idade, junto com os pais Chuzaburu e Aiko. Eles tiveram 3 filhos: Tadao, Shintaro e Mítico. Com 17 anos Tadao veio com a família para Ivoti. Antes disso trabalharam em Viamão. As terras foram adquiridas pelo avô (oji-chan) Chuzaburu por vol-

ta de 1962, com auxílio de financiamento do governo japonês.

## INÍCIO COM UVAS

O início das atividades de Tadao e Eloiza Miwa seria com aviário, mas, devido às perdas iniciais, começaram com a produção de uvas na propriedade familiar. O plantio atual abrange 5 tipos de plantas para realizar a extração do óleo essencial: lavanda, alecrim, melaleuca, capim limão (erva cidreira) e citronela. São adquiridos os óleos de gerânio e de eucalipto.

## LOJA VIRTUAL

Em 2020 foi criada a loja virtual para a venda de produtos. Iniciando com os óleos essenciais e

águas florais. A água floral é utilizada como tônico facial e limpeza do rosto (skincare) e conta com sete aromas. O óleo essencial pode ser usado no difusor de ambiente como home spray (aromatizador de ambiente), também com sete essências. O e-commerce representa 60% das vendas da empresa familiar. Existe um alto potencial de vendas para a Grande Porto Alegre. Os produtos naturais são vendidos também em São Paulo, Paraná e Minas Gerais, além da região. Foi desenvolvido um plano de negócios para atendimento de lojistas.

Como o óleo essencial não deve ser passado diretamente no corpo, ele é usado em tratamentos de pele com argila. Creme facial e creme corporal.

O alecrim, por exemplo, combate a queda de cabelo, explica o empreendedor. Outra possibilidade é a mistura do óleo essencial com óleo vegetal, semente de uva ou rosa mosqueta. Entre os produtos recentemente desenvolvidos estão o repelente e o hidratante.

Com a necessidade de re colocação no mercado (rebranding), em 2022 foi realizada uma consultoria com o Sebrae, com cálculo de custos, produtos, concorrência e como levar o produto ao cliente, entre outros detalhes no novo setor a ser seguido. Uma ideia é desenvolver velas aromáticas em um futuro breve. A esposa de Márcio, Flávia, estuda Cosmetologia, na Unisiasselvi, o que deve contribuir para o desenvolvimento da empresa.



Márcio Miwa com a esposa Flávia e o pai Tadao



Nelson, Takeco, Tadao, Flávia, Márcio, Shigueko (avó materna) e Melissa



## Viver na Colônia

[www.vivernacolonia.com.br](http://www.vivernacolonia.com.br)

Produtos de beleza, higiene e bem-estar naturais, veganos e cruelty-free!

 (51) 99875-4291



R. Monte Fuji 901, B. Colônia Japonesa - Ivoti / RS